

УДК 372.881.111

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

СОЛОМАТИНА Анна Геннадьевна,

кандидат педагогических наук;

САЕНКО Елена Сергеевна,кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков,
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

АННОТАЦИЯ. Рассматривается образовательный потенциал социальных сетевых сервисов в процессе обучения иностранным языкам студентов аграрных вузов, описываются основные проблемы обучения иностранному языку в аграрном вузе. Особое внимание уделяется основным характеристикам и особенностям социальных сетей с точки зрения их использования в образовательном процессе. В статье раскрываются основные преимущества социальных сетей и их недостатки с точки зрения неформального и информального обучения. В качестве вывода выделены умения и навыки, сформированные в процессе использования социальных сетей в обучении иностранному языку.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: изучение иностранных языков, социальные сети, мотивация, студенты аграрных вузов, специальные тексты, онлайн-обучение.

SOCIAL NETWORKS AS A TOOL TO IMPROVE MOTIVATION TO LEARN FOREIGN LANGUAGES OF AGRICULTURAL UNIVERSITY STUDENTS

SOLOMATINA A.G.,

Cand. Pedag. Sci.;

SAENKO E.S.,Cand. Pedag. Sci., Docent of Russian and Foreign Languages,
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I

ABSTRACT. The article deals with the educational potential of social network services in the process of teaching foreign languages to students of agricultural universities, the paper also describes the main problems of foreign language teaching in an agricultural university. The particular attention is paid to the basic characteristics and features of social networks in terms of their use in the educational process. The article reveals the main advantages and their disadvantages from the point of view of informal and informative education. As a conclusion, the skills formed in the process of using social networks in teaching a foreign language are highlighted.

KEY WORDS: foreign language study; social networks; motivation; agricultural university students; special texts, online training.

Формирование общества нового уровня, современные темпы социально-экономических перемен, происходящих в России, современная политическая ситуация в мире в целом позволяют по-иному посмотреть на стратегию развития образования в стране.

Современный специалист – это работник не только в конкретной области, но и широко развитый профессионал. Он должен не только быть готов к освоению постоянно растущего потока информации на русском языке, но иметь доступ к информации, доступной мировому сообществу. Конкурентоспособность современного специалиста зависит не только от полученных им знаний и его высокой квалификации в профессиональной сфере, но и от готовности решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации. Поэтому проблема современных неязыковых вузов – подготовить специалистов, владеющих хотя бы одним иностранным языком на достаточно высоком уровне. Обучающиеся аграрных вузов – особое звено в этой проблеме, так как сельское хозяйство вызывает постоянный интерес иностранных инвесторов, которые хотели бы работать со специалистами нашей страны, владеющими иностранным языком. Данная

проблема стала очевидной в связи с постоянно возрастающим объемом информации, возможностью использовать зарубежные источники, общаться с коллегами из разных стран.

Обучить иностранному языку значит развить такие умения, как говорение, перевод профессионально-ориентированных текстов, навыки устной и письменной речи. Профессиональная лексика аграрного профиля сложна, разнообразна, имеет тенденцию к постоянному обновлению в связи с развитием сельского хозяйства. Преподавателю аграрного профиля приходится прикладывать большие усилия, чтобы заставить студентов изучать специальные тексты, переводить и анализировать их. Основная причина – низкая мотивация обучающихся аграрных вузов к изучению иностранных языков.

В данной статье речь пойдет об обучении иностранному языку при помощи социальных сетей. Социальные сети выступают при этом не только как метод обучения, но и как инструмент повышения мотивации к изучению иностранного языка в вузе. Низкий уровень владения иностранным языком при поступлении, недостаточное количество часов на преподавание дисциплины «Иностранный язык» и его изучение только на первых и вторых курсах не дают положительных результатов при использовании стандартных методов и приемов. Поэтому цель преподавателя – заинтересовать обучающихся, активизировать их самостоятельную внеаудиторную

работу по изучению иностранного языка [1]. Учебные пособия, рекомендуемые для использования, содержат достаточное количество учебных текстов, грамматических правил и заданий, но не всегда становятся пригодными для достижения поставленных целей. Личный опыт показывает, что, даже используя стандартные методы, необходимо обращаться к сети Интернет.

Сеть Интернет дает возможность людям объединяться в сообщества по интересам, темам для общения. Они выкладывают различные фото- и видеодатчики, создают блоги и т.д. Всё это имеет общее название – социальная сеть. Социальные сети стали одним из самых важных средств коммуникации между людьми. Цель социальных сетей – сделать мир более открытым. В настоящее время социальные сети оказывают большое влияние на многие сферы нашей жизни, в частности на образование. В этой связи рассмотрим наиболее популярные среди студентов социальные сети, постараемся остановиться на основных преимуществах и недостатках их использования в образовательном процессе. Самые известные социальные сети – *Facebook* (*Facebook.com*), *Твиттер* (*Twitter.com*), *MySpace* (*myspace.com*) и др.

Еще древнегреческие учёные говорили о необходимости той или иной формы развлечения во время проведения занятий. Именно поддерживая эту идею, нами используются социальные сети в обучении иностранному языку студентов аграрного университета. Веб-ориентированное обучение создает привлекательную среду для обучающихся. Это – отличный способ создания неформального обучения через неформальное общение. Использование социальных сетей создает отличную платформу для расширения границ изучения иностранного языка в аудиторное и во внеаудиторное время. Сайты социальных сетей играют важную роль в улучшении и развитии образования как на уровне студентов, так и на уровне преподавательского состава.

Чтобы повысить мотивацию студентов аграрных вузов, преподавателю необходимо четко подходить к выбору заданий. Задания, формируемые на базе социальных сетей, должны отвечать основным требованиям. К ним можно отнести следующие:

1. Разнообразие. Социальные сети предполагают использование различных видов заданий (онлайн-беседа, онлайн-дискуссия, просмотр современных аутентичных профессиональных материалов, чтение адаптированной и неадаптированной специальной литературы) и упражнений, разнообразие форм организации учебной деятельности (задания могут быть выполнены в малых и больших группах, индивидуально, с помощью формирования команды).

2. Проблемность. Проблемы заставляют обучающихся задумываться, находить способы их решения. В современной методике преподавания иностранных языков имеется широкий диапазон коммуникативных заданий и проектных работ, ориентированных на решение проблем. Проблемный подход может быть использован на различных этапах обучения. Он помогает овладеть необходимой лексикой и грамматикой изучаемого языка, развить навыки говорения, аудирования и др.

3. Учеба с удовольствием. Только изучение иностранного языка с удовольствием дает положительный результат. Обучающийся должен иметь желание обучаться, находить положительные моменты в данном процессе, знать свои цели и задачи. Опыт показывает, что удовольствие в обучении достигается различными способами, одним из которых является подбор заданий развлекательного характера. Развлекательность – это одна из основных причин

использования социальных сетей в образовательном процессе.

Говоря об использовании социальных сетей в обучении иностранному языку, можно выделить следующие их характеристики:

1. Гибкость. Данная особенность расширяет возможности выбора, что, когда и где учить. Гибкость – это также предвидение новых возможностей образования, готовность к постоянно меняющимся требованиям современного общества. Использование социальных сетей в преподавании иностранного языка позволяет обучающемуся определять перспективы саморазвития и самообучения.

2. Коммуникативность. С помощью социальных сетей можно создать благоприятную для обучения среду для коммуникации на английском языке. Студентам не надо ехать в страну изучаемого языка, они просто подключаются к Интернету и общаются с носителями английского языка. Сайты социальных сетей поощряют студентов взаимодействовать друг с другом, делиться своими мыслями, проявлять креативность.

3. Удобство и доступность. Социальные сети предоставляют легкий доступ к учебным материалам (в любое время и в любом месте), делают удобным их просмотр, обновление и редактирование. Кроме того, они позволяют выбирать учебные материалы, которые необходимы для обучения, облегчают их распространение.

4. Эффективность. Обучение английскому языку посредством социальных сетей может сделать занятия не только более эффективными, но и эффективными. Многие сайты социальных сетей предлагают пользователям различные приложения, которые могут быть полезны в изучении английского языка. Социальные сети преодолевают ограничения пространства и времени в учебном процессе. Они помогают уменьшить стресс и увеличить удовлетворенность студентов образованием, так как позволяют им учиться в собственном темпе. Кроме того, студенты могут обсуждать возникающие проблемы в любое время.

Описывая основные преимущества социальных сетей в обучении иностранному языку, можно выделить и некоторые негативные факторы. Обучающиеся вынуждены использовать различные технические средства, делающие доступной социальную сеть. Это отвлекает их внимание и показывает отсутствие социальной интерактивности в реальной жизни. Компьютеры и телефоны стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Но частое и бесконтрольное их использование может оказывать влияние на психологическое и физическое здоровье обучающихся. Обучение с помощью социальных сетей не должно занимать полное время аудиторных занятий, оно может быть лишь его частью. Данный способ организации обучения должен служить мерой поощрения обучающихся.

Использование социальных сетей в обучении иностранному языку приводит к снижению интереса выполнять традиционные задания на чтение, перевод текста, изложение его содержания. Привыкая к работе в социальных сетях, где представленный материал может содержать звук и другие визуальные эффекты, надо постоянно возвращаться и к привычным методам и формам работы на аудиторных занятиях. Кроме того, еще одним минусом использования социальных сетей является несформированность ИКТ компетенции у обучающихся аграрных вузов. Поступая в высшие учебные заведения из сельской местности, многие из них слабо владеют компьютером и другими техническими средствами. Поэтому роль преподавателя – активизировать знания и умения в данной сфере. Данные негативные факторы становятся всё менее актуаль-

ными в современном полностью компьютеризированном обществе.

Описав выше общие характеристики, выделив основные преимущества и недостатки использования социальных сетей в обучении иностранному языку, остановимся на одной из них – Facebook. Это международная социальная сеть, дающая возможность в рамках реального времени общаться с людьми из любой точки мира. Facebook – это социальная сеть, в которой пользователи могут создать личный профиль, добавлять других пользователей в друзья и обмениваться сообщениями. Пользователи Facebook также могут присоединяться к общим группам пользователей, которые они считают полезными. Первоначально социальная сеть Facebook не являлась инструментом обучения, но показала хорошие результаты при внедрении её в процесс изучения иностранного языка. Facebook может быть онлайн-средой обучения, чтобы облегчить изучение английского языка с точки зрения улучшения языковых навыков, уверенности, мотивации и отношения даже вне аудитории. Приложения Facebook могут присоединяться к преподавателям и студентам по ссылке курса, которая включает в себя создание видеоконференций, размещение комментариев к классу, размещение заданий, объявлений, документов и тем обсуждения [2, с. 32].

Facebook регулирует взаимодействия между преподавателем и обучающимися, является необходимым инструментом его улучшения. Сеть может использоваться для продвижения нескольких типов взаимодействия, необходимых для успешного языкового обучения: обучающийся и содержание, обучающийся и преподаватель, обучающийся и международное сообщество.

Facebook активизирует самостоятельную деятельность, поощряет обучающихся выполнять домашнее задание, облегчает изучение иностранных языков и оказывает положительное влияние на изучение языковых навыков. Facebook помогает улучшить социальное поведение обучающихся, создать положительный микроклимат на аудиторных занятиях. Данная социальная сеть обеспечивает включение полного контингента обучающихся в процесс (независимо от первоначального школьного уровня владения иностранным языком). Нами была предложена онлайн-беседа (онлайн-дискуссия) на одну из социально значимых тем, входящих в программу обучения, поставлена цель и задачи беседы. Обучающимся понравилось задание, они чувствовали себя комфортно, выражали свое мнение о поставленной проблеме, делились своими мыслями, в случае возникновения языковых трудностей пытались помочь друг другу. В работе участвовали все студенты, даже те, которые из-за низкого уровня владения иностранным языком, пытаются вести себя незаметно на занятиях, молчат и не участвуют в общей деятельности. Facebook – средство неформального обучения, поэтому обучающиеся чувствовали меньше давления со стороны преподавателя и большую уверенность в себе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Соломатина, А. Г. Особенности обучения иностранному языку студентов аграрных вузов посредством Интернет-технологий: основные принципы обучения и методические условия [Текст] / А. Г. Соломатина, А. С. Менжулова // Актуальные проблемы гуманитарных, правовых и социально-политических наук: к 90-летию кафедры истории, философии и русского языка: мат-лы междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Т. Н. Даньковой; Вор. ГАУ. – Воронеж, 2016. – С. 289-297.
2. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса [Текст] / О. А. Клименко // Теория и практика образования в современном мире: мат-лы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 405-407.

Одно из общепринятых преимуществ Facebook заключается в том, что его использование помогает улучшить критическое мышление обучающихся. Существующие исследования показывают, что Facebook играет положительную роль в развитии навыков творческого мышления как в аудиторной, так и в самостоятельной внеаудиторной работе. Facebook повышает уровень усилий и уровень мотивации обучающихся. Из-за возможности участвовать в многоуровневых взаимодействиях обучающиеся становятся более мотивированными на обсуждение, тем самым развивая положительное отношение к изучению языка.

Использование Facebook помогает преподавателю в обучении письменной речи. Обучающиеся стараются правильно строить предложения на иностранном языке, чтобы быть понятными для других участников онлайн-дискуссии. Более того, многие обучающиеся самостоятельно изучили новые предложения и новые синтаксические структуры, когда они видели, как их одноклассники высказывают свои мысли и идеи, когда комментировали друг друга. Они используют известные им грамматические конструкции и лексические единицы. С другой стороны, данная социальная сеть активизирует навыки чтения и работы со словарем. Когда обучающиеся встречаются с трудными или неизвестными словами, которые употребляют другие члены группы, они используют словарь, тем самым расширяя свой лексический запас слов. Таким образом, Facebook улучшает собственную грамматику обучающихся, содержание и организацию письма, словарный запас. Организовывая общую онлайн-дискуссию по заданной теме, можно создавать дискуссионные группы, состоящие так из слабых, так и из сильных обучающихся. Создавая дискуссионную группу, обучающиеся могут использовать в своем письме более высокий уровень грамматической сложности и способствовать устранению ошибок своих одноклассников. Преподаватель может создавать онлайн-беседу, находящуюся в открытом доступе, может организовать закрытую группу, что обеспечит частное взаимодействие между членами группы.

Facebook поддерживает активное обучение и самообучение. Facebook можно использовать, чтобы обеспечить обучающихся аутентичному английскому материалу (например, видео, газетные статьи, телевизионные новости и программы) и тренировать навыки в реальной коммуникативной ситуации, например, запрашивать, комментировать, спрашивать и отвечать на вопросы и т. д.

Таким образом, использование социальной сети имеет ряд преимуществ: ускоряет процесс обучения, улучшает качество усвоения материала, способствует росту интереса обучающихся к изучению иностранного языка, позволяет избежать субъективности оценивания, формирует различные языковые навыки и умения: чтение, письмо, аудирование, совершенствует умения поддерживать беседы и дискуссии на основе проблемного обсуждения социально-значимым тем, введенных в программу обучения, позволяет расширить словарный запас лексикой изучаемого языка.